

SALTILLO CREATIVO

MAPEO DE LA INDUSTRIA CREATIVA EN SALTILLO



Saltillo creativo: Mapeo de la industria creativa en Saltillo

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo el cine, radio, televisión, editoriales, industrial digital y de softwares, librerías, museos y artesanías converge en una misma sintonía al ser englobadas como economías creativas. El informe presentado por el Centro de Cultura Digital, el Banco Interamericano de Desarrollo y British Council, menciona que estos sectores son una fuente de crecimiento “Esto se debe al aumento en la demanda de entretenimiento y cultural, su potencial de distribución a través de medios digitales que permiten alcanzar audiencias globales, el rol de insumos creativos como publicidad y diseño en las actividades de innovación en otros sectores”. La geografía económica sugiere que las aglomeraciones geográficas creativas (también conocido como cluster de creatividad) pueden beneficiar a las regiones a través de la difusión y atracción de talento.

Saltillo se destaca por su concentración regional manufacturera, sin embargo, el impulso de nuevas industrias puede desencadenar una cadena de valor que impulse a la industria creativa. Existen argumentos que ponen en duda el impacto que tienen las actividades artísticas y culturales sobre el crecimiento económico (Villarreal, et al 2018), sin embargo, pueden desencadenar y demandar otro tipo de insumos y de tal forma impulsar diversos sectores económicos.

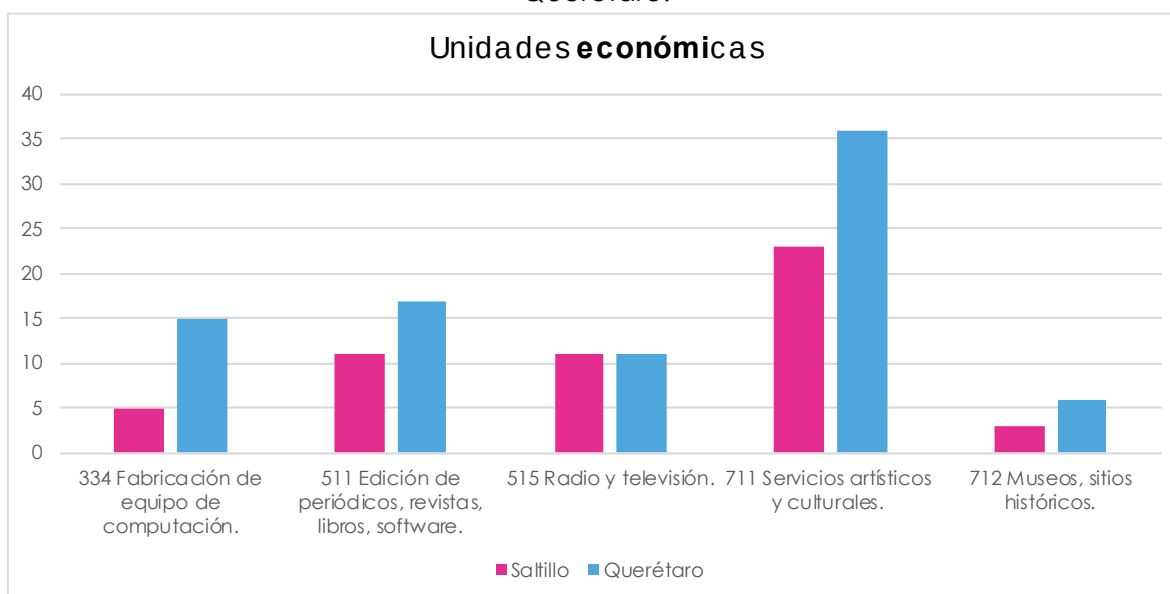
Como herramienta principal para el panorama general de la ciudad de Saltillo se utilizó el censo económico INEGI, se identificaron los subsectores (3 dígitos código SCIAN) que entran dentro de la clasificación de la industria creativa:

- 334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos.
- 511 Edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión
- 515 Radio y televisión
- 711 Servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionados
- 712 Museos, sitios históricos, zoológicos y similares.

Se obtuvo información acerca de las unidades económicas, personal ocupado total, personal remunerado total, total de remuneraciones en millones de pesos, producción bruta total en millones de pesos, total de gastos e ingresos en millones de pesos. Se puede observar un comparativo de la ciudad de Querétaro, que permite visualizar áreas de oportunidad.

Saltillo cuenta con 23 unidades económicas de servicios artísticos y culturales, seguido de 11 unidades de edición de periódicos, revistas, libros y software, 11 unidades de radio y televisión, 5 unidades de fabricación de equipo de cómputo. Mientras el menor número de unidades económicas es de museos y sitios históricos con un total de 3 unidades económicas.

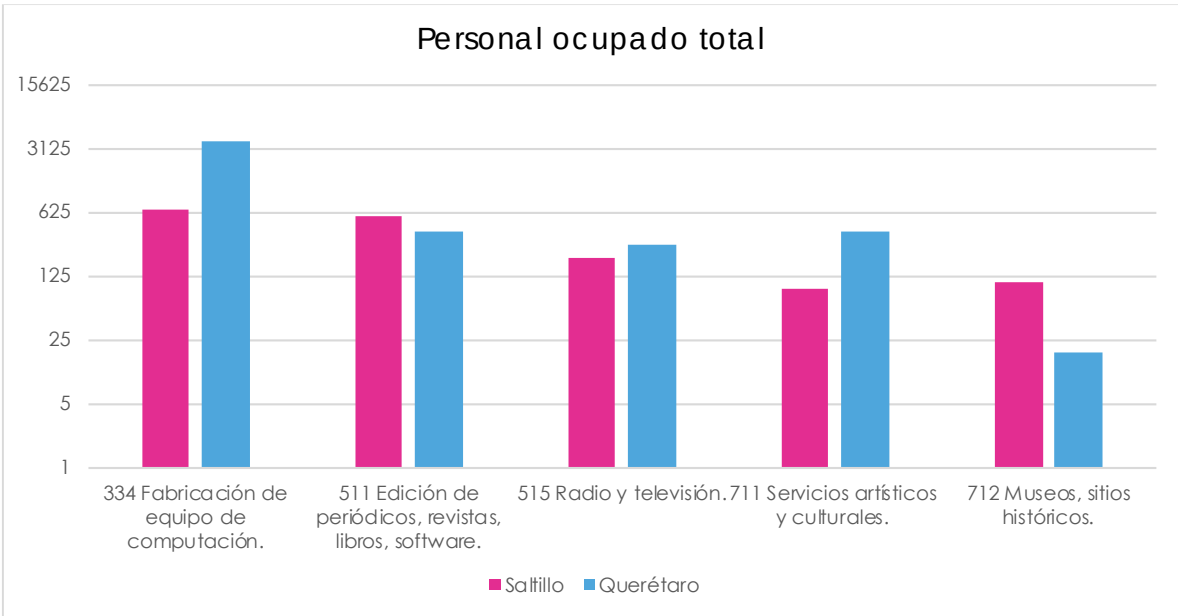
Gráfico 1. Comparación de las unidades económicas de 5 subsectores para Saltillo y Querétaro.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2014. INEGI

Para el caso del personal ocupado total, a pesar de que el mayor número de unidades económicas es de servicios artísticos Saltillo concentra mayor personal ocupado en el subsector de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos con un total de 654 personas. Seguido de la edición de la edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión con un total de 553 personas.

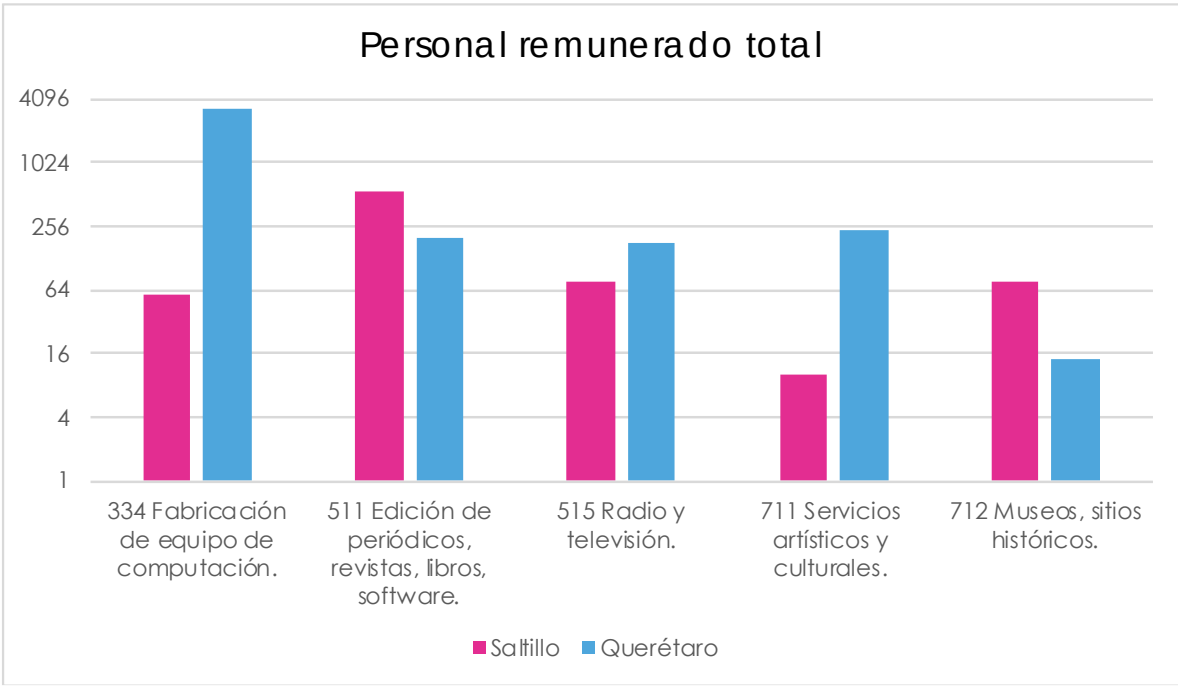
Gráfico 2. Comparación del personal ocupado de 5 subsectores para Saltillo y Querétaro.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2014. INEGI

El personal remunerado total muestra mayor tendencia hacia la edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión con 536 personas remuneradas, seguido de radio y televisión con 76 personas y la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos con 57 personas.

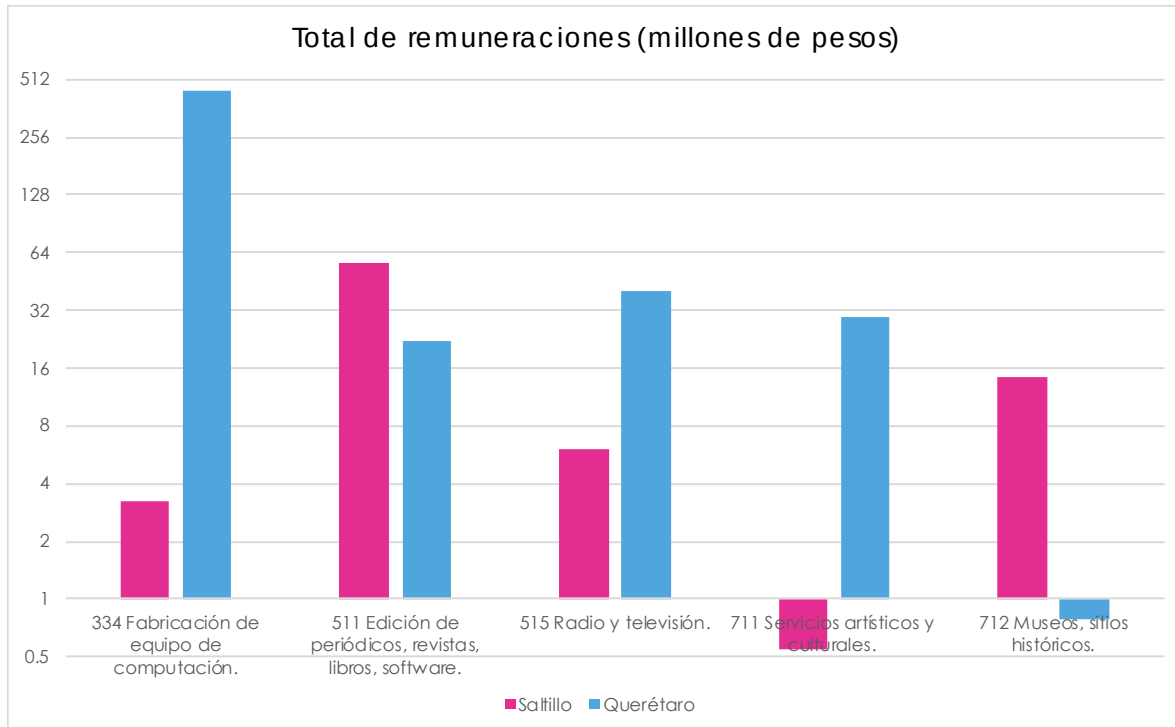
Gráfico 3. Comparación del personal remunerado de 5 subsectores para Saltillo y Querétaro.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2014. INEGI

El total de remuneraciones en millones de pesos, muestra gran diferencia entre la actividad económica de edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y el resto de las 4 actividades económicas. El total de remuneraciones del subsector 511 es de 56.505 millones de pesos. Seguido de Museos y sitios históricos con 14.301 millones de pesos, mostrando ventaja significativa sobre Querétaro, con el 0.786 millones de pesos. Por otra parte, el total de remuneraciones de servicios artísticos y culturales es únicamente de 0.546.

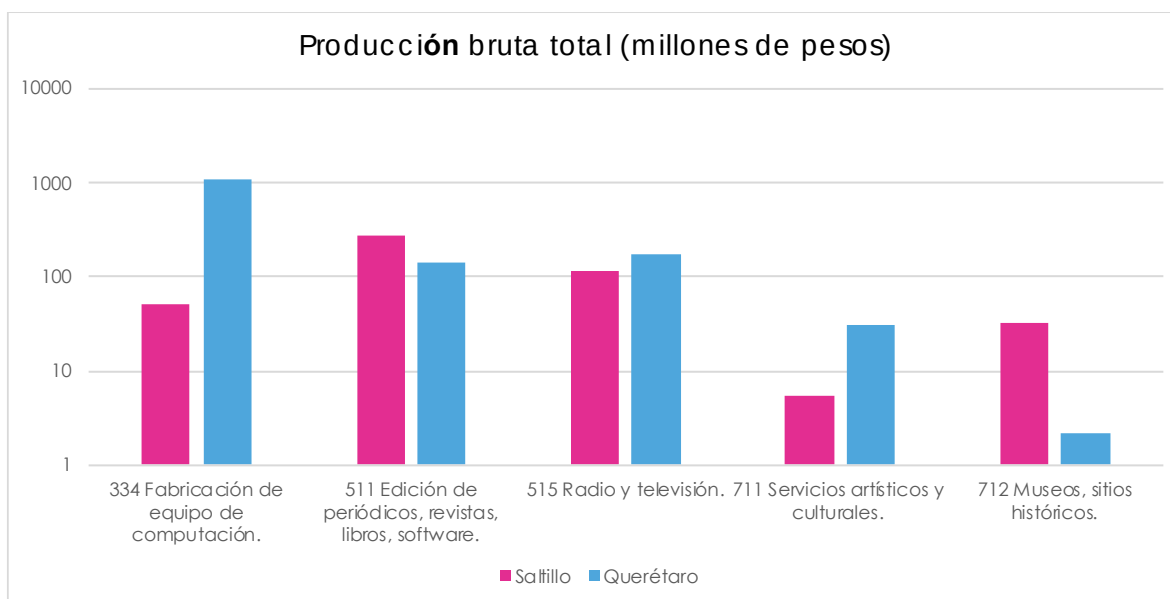
Gráfico 4. Comparación del total de remuneraciones de 5 subsectores para Saltillo y Querétaro.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2014. INEGI

La producción bruta total en millones de pesos muestra ventaja sobre la edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, con un total de 266.135 millones de pesos. No obstante, los servicios de radio y televisión y fabricación de equipo de computación cuentan con una producción mayor a 50 millones de pesos, 117.597 y 50.147 respectivamente. Por lo que el impulso a la industria creativa e innovación traerá consigo crecimiento económico.

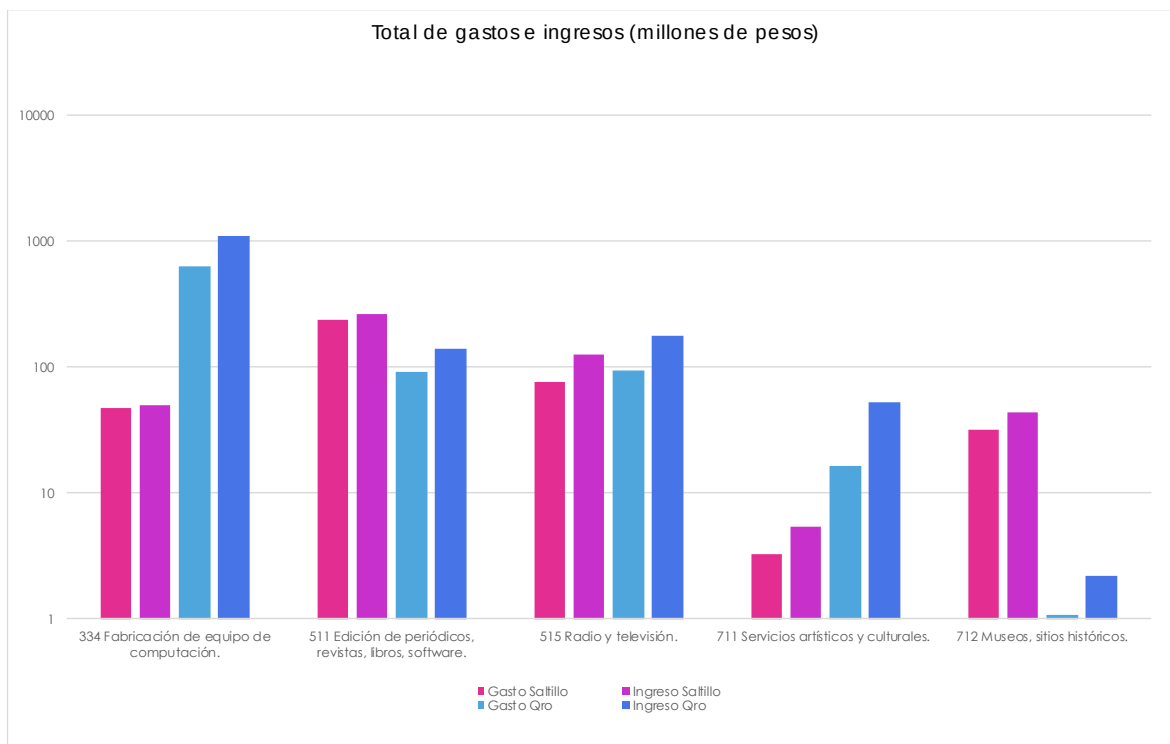
Gráfico 5. Comparación de la producción bruta total de 5 subsectores para Saltillo y Querétaro.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2014. INEGI

El comportamiento del total de gastos e ingresos en el caso de Saltillo es muy similar. Siguiendo la tendencia de las variables económicas analizadas previamente, la industria de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, la industria de edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y la industria de radio y televisión muestran la mayor cantidad de gastos e ingresos en millones de pesos.

Gráfico 6. Comparación del total de gastos e ingresos de 5 subsectores para Saltillo y Querétaro.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2014. INEGI

Finalmente, se puede concluir que de los 5 subsectores que pertenecen a la industria creativa, **a pesar de que el mayor número de unidades económicas es de la industria artística, la industria de edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales muestra concentración y ventaja comparativa.** Sin embargo, existe gran potencial de crecimiento por parte de la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos y radio y televisión. Es importante aclarar el que el análisis se llevó a cabo a nivel subsector, cada subsector cuenta con actividades económicas desagregadas y más específicas. A continuación se muestra la matriz insumo producto, del sector de fabricación de equipo de computación en la ciudad de Zapopan, Jalisco misma que contribuye a la ejemplificación de la importancia de identificación de clústers económico (aglomeraciones), como estrategia de impulso a otros sectores económicos.

Matriz Insumo Producto, Zapopan Jalisco.

La matriz insumo producto nos muestra los flujos monetarios entre los subsectores económicos. Se calculó la interrelación monetaria entre las actividades económicas, dichos flujos pueden ser tanto de compras como de ventas. Tomando como ejemplo a Zapopan, Jalisco, donde se concentra la mayor parte de la producción de artículos de alta tecnología, computo, y digitalización, se puede desprender el impulso de diversas actividades económicas, también denominado encadenamiento hacia atrás y hacia delante.

